



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Clermont-Ferrand
pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

SESSION 2013

EP2

Préparation Réalisation

SUJET

Partie 1 : Réalisation traditionnelle (4 heures)
Partie 2 : Réalisation informatique (4 heures)

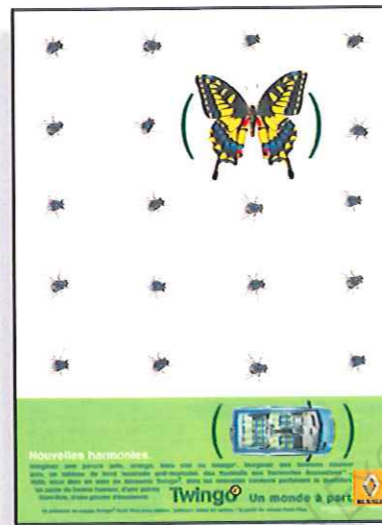
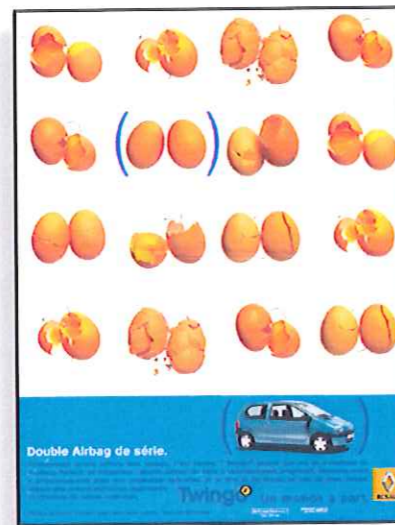
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Seront évaluées les compétences du candidat concernant la réalisation finalisée
d'un document professionnel par mode traditionnel et informatique.

C.A.P. DESSINATEUR D'EXÉCUTION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE	durée : 8 heures	session : 2013
Épreuve : EP2 préparation réalisation	coefficient : 8	page 8/11

Contexte :

Dans un secteur très concurrentiel, les différents constructeurs automobiles sont dans l'obligation de communiquer de façon originale afin d'interpeller des acheteurs potentiels. Ainsi, au delà des campagnes présentant les véhicules sous différents angles, certains Directeurs Artistiques n'hésitent pas à innover en présentant des campagnes de communication décalées. Renault a ainsi présenté il y a quelques années une campagne qui illustre les caractéristiques de la première TWINGO par différents visuels décalés dans un principe d'opposition (voir ci-dessous). Fort du succès de cette campagne, Renault décide de reprendre le principe pour présenter la dernière Twingo RS.



Campagne publicitaire réalisée précédemment.



Encart publicitaire à réaliser format A4.

Il vous est demandé :

De réaliser, grâce à l'outil informatique et aux différents logiciels, l'encart publicitaire de la nouvelle TWINGO RS en vous inspirant de la campagne précédente.

Pour cela :

- 1) Redessinez sur un logiciel de dessin vectoriel le logotype «RS».
- 2) Préparez les visuels sur le logiciel de retouche d'image pour les insérer dans la maquette finale. Vous disposez des images originales (éléphant EP2 original et souris EP2 originale).
- 3) Pour finir, réalisez la «maquette finale EP2» sur le logiciel de mise en page afin de pouvoir l'imprimer en offset.

1) Logiciel de dessin vectoriel :

Préparation du logotype «RS» :

Redessiner le plus précisément possible le «logotype RS original».

Créer un document «votre numéro de candidat EP2 logotype vectorisé» que vous enregistrerez dans le dossier «votre numéro de candidat EP2 DECG 2012».

Vous veillerez à importer le «logotype RS original» sur un calque «modèle» et à effectuer la vectorisation sur un calque «vectorisation».

Pensez à enregistrer régulièrement votre travail.

Important :

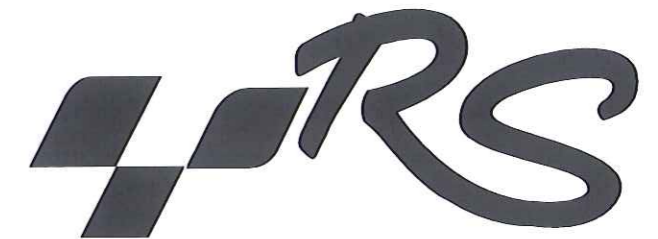
L'ensemble des éléments nécessaires à votre travail se trouve dans le dossier «EP2 DECG 2012 éléments fournis» situé sur le bureau de votre poste de travail.

Créer un nouveau dossier nommé :

«votre numéro de candidat EPI DECG 2012» dans lequel vous enregistrerez tous les documents qui vous sont demandés pour la réalisation de cette encart publicitaire.

CRITÈRES D'ÉVALUATION :

- 1) Qualité d'exécution du logotype sur le logiciel de dessin vectoriel et précision des formes.
- 2) Qualité du détourage sur le logiciel de retouche d'image et qualité des opérations demandées.
- 3) Qualité d'exécution du fichier de mise en page et de son prêt à l'emploi en offset (au format pdf).



logotype RS original

2a) Logiciel de retouche d'image :

Préparation «d'éléphant EP2 original» :

Vous avez à détourer l'image «éléphant EP2 originale» de sorte qu'il n'y ait plus de fond.

Créer un document «votre numéro de candidat éléphant EP2 retouché» que vous enregistrerez dans votre travail dans le dossier «votre numéro de candidat EP2 DECG 2012».

Pensez à enregistrer régulièrement votre travail.



éléphant EP2 original.

C.A.P. DESSINATEUR D'EXÉCUTION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE	durée : 8 heures	session : 2013
Épreuve : EP2 préparation réalisation	coefficient : 8	page 9/11

2b) Logiciel de retouche d'image :

Préparation de l'image «souris EP2 originale» :
Vous avez à opérer les changements nécessaires afin d'obtenir «souris EP2 retouché».
Vous veillerez à réajuster la luminosité à l'image originale (voir exemple).

Enregistrez votre travail dans le dossier «votre numéro de candidat EP2 DECG 2012» sous le nom «votre numéro de candidat EP2 souris retouchée».

Pensez à enregistrer régulièrement votre travail.



souris EP2 originale



souris EP2 retouchée (résultat attendu)

3) Logiciel de mise en page :

Réalisation de la maquette de l'encart publicitaire :
À l'aide d'un logiciel de mise en page, vous avez à reproduire le plus fidèlement possible la maquette EP2 finale (folio 11/11).

Opérez des relevés de mesures nécessaires directement sur la maquette EP2 finale fournie (folio 11/11).

Enregistrez ce nouveau document dans le dossier «votre numéro de candidat EP2 DECG 2012» sous le nom «votre numéro de candidat EP2 maquette finale».

Indications :

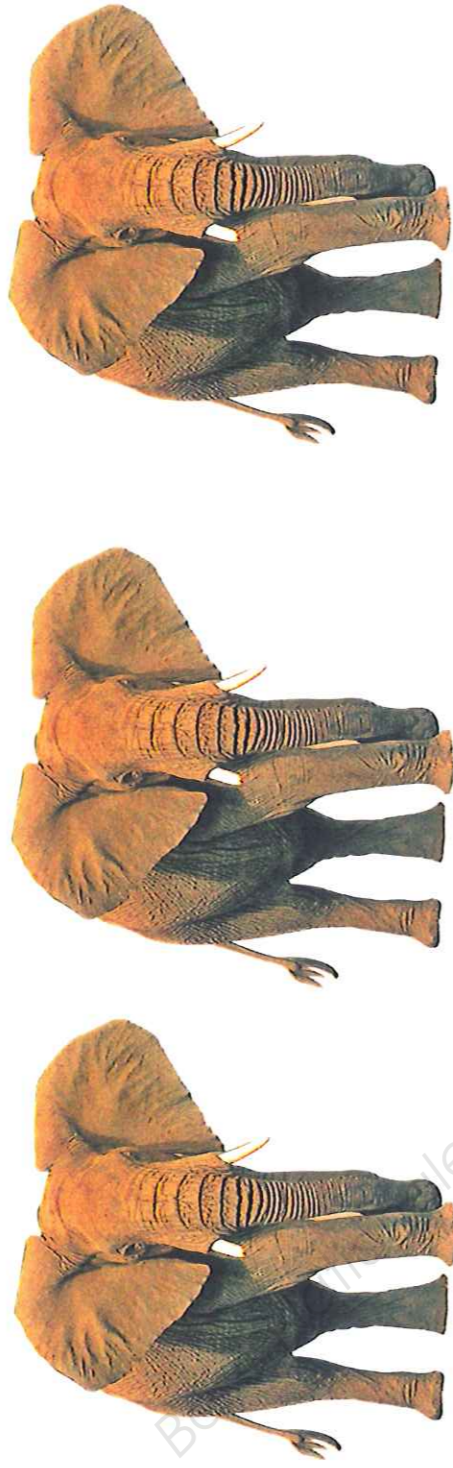
Le fond apparaissant dans la partie inférieure sera de couleur jaune (C : 0%, M : 0%, J : 100%, N : 0%) comme dans la maquette présentée (folio 11/11).

- Rédigez l'argumentaire publicitaire en Arial Bold corps 10 à partir du texte de référence qui se trouve sur l'image présentée folio 11/11.

- Le bloc texte comporte deux colonnes.
 - Le slogan principal de cet encart «La petite citadine vraiment agile !» arbore une typographie Arial Bold italique avec un corps de 18 points.
 - Le slogan arborera un rouge soutenu (C : 15%, M : 100%, J : 100%, N : 0%).
 - Importez et positionnez les 2 logotypes mis à votre disposition («Twingo» et «Renault») fournis dans le dossier «EP2 DECG 2012 éléments fournis» ainsi que le logo «RS» que vous avez réalisé précédemment.
 - Importez et positionnez les images préparées sur le logiciel de retouche d'image («votre numéro de candidat éléphant EP2retouché» et «votre numéro de candidat souris EP2 retouchée».
 - Vous veillerez à bien caler les éléments comme sur la maquette finale (folio 11/11).
 - Enregistrez au format PDF le document prêt à être imprimé avec tous les repères d'impression (voir maquette finale) sous le nom «votre numéro de candidat EP2 maquette finale».
- >>> Vérifiez que votre dossier de candidat contient bien tous les éléments demandés avant de quitter la salle d'examen.

Pensez à enregistrer régulièrement votre travail.

C.A.P. DESSINATEUR D'EXÉCUTION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE	durée : 8 heures	session : 2013
Épreuve : EP2 préparation réalisation	coefficient : 8	page 10 /11



C.A.P. DESSINATEUR D'EXÉCUTION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE	durée : 8 heures	session : 2013
Épreuve : EP2 préparation réalisation	coefficient : 8	page 11/11



La petite citadine vraiment agile !

Nouvelle Twingo améliore les prestations proposées par sa devancière en offrant des qualités dynamiques et sécurisantes supérieures. Son comportement, à la fois sain et agile en ville, se fait rassurant sur route grâce à sa liaison au sol. La mise au point spécifique du châssis et le nouveau moteur essence TCE

100 ch affirment le caractère dynamique de Nouvelle Twingo RS, qui affiche le meilleur compromis performances/consommation de sa catégorie.

twingo **RS**

